

ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ Ilst.

ROK I SEM.2 2018/2019 LATO

NAZWISKO WYKŁADAJĄCEGO	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN		ZALICZENIA			EGZAMIN				ECTS
		wykład	ćwiczenia	ocena	data	podpis	ocena		data	podpis	
							cyfra	słownie			
dr inż. Olaf Flak	Biznesplan przedsięwzięcia OKM-ZAL	30	15				ocena słownie	data	Podpis	4
mgr inż. Renata Szymonek	Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej OKM-ZAL		15				ocena słownie	data	Podpis	1
Prof. dr hab. Krzysztof Zanussi	Finansowanie produkcji audiowizualnej II	15					ocena słownie	data	Podpis	
dr Katarzyna Forst	Finansowanie produkcji audiowizualnej II		30	data	Podpis					
Prof. dr hab. Krzysztof Zanussi	Finansowanie produkcji audiowizualnej II OKM	15	30				ocena słownie	data	Podpis	4
dr Katarzyna Forst	Marketing w kulturze OKM-ZAL	15	15				ocena słownie	data	Podpis	3
dr Andrzej Kowalczyk	Współpraca pionu produkcji z pionem scenograficznym OKM-ZAL	15	15				ocena słownie	data	Podpis	3
dr Anna Matuszyńska	Teoria i praktyka reklamy	15		data	Podpis					
mgr Kamil Niesłony	Teoria i praktyka reklamy		15	data	Podpis					
dr Anna Adamus-Matuszyńska	Teoria i praktyka reklamy OKM	15	15				ocena słownie	data	Podpis	3
Prof. dr hab. Piotr Ślęzak	Umowy prawno-autorskie w przemyśle audiowizualnym OKM-EGZ	15	15				ocena słownie	data	Podpis	2
dr hab. Dagmara Drzazga	Zajęcia warsztatowe z filmu i telewizji 1		15	data	Podpis					

dr hab. Janusz Musiał	Zajęcia warsztatowe z filmu i telewizji 1		15	<i>data</i>	<i>Podpis</i>					
dr hab. Dagmara Drzazga	Zajęcia warsztatowe z filmu i telewizji 1 OKM		30				<i>ocena słownie</i>	<i>data</i>	<i>Podpis</i>	3
Prof. UŚ dr hab. Krystyna Doktorowicz	Wykład monograficzny OKM-ZAL	15					<i>ocena słownie</i>	<i>data</i>	<i>Podpis</i>	1
dr Tadeusz Sierny	Zarządzanie instytucjami kultury OKM-ZAL		30				<i>ocena słownie</i>	<i>data</i>	<i>Podpis</i>	2
dr hab. Marek Chyliński	Zarządzanie w mediach OKM-EGZ	30	30				<i>ocena słownie</i>	<i>data</i>	<i>Podpis</i>	4

