|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwisko**  **wykładającego** | **Nazwa przedmiotu** | **Liczba godzin** | | | **Zaliczenie** | | | **Egzamin** | | | | **ECTS** |
| **wykłady** | **ćwiczenia** | | **ocena** | **data** | **podpis** | **ocena** | | **data** | **podpis** |
| **cyfra** | **słownie** |
| **Dr O Flak** | **Techniki menadżerskie**  **OKM EGZ** | **15** | **15** | |  |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **4** |
| **Dr O. Flak** | **Techniki menadżerskie**  **OKM EGZ** | **15** |  | |  |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **-** |
| **Dr O. Flak** | **Techniki menadżerskie**  **ZAL** |  | **15** | | ….. | data | Podpis |  |  |  |  | **-** |
| **Dr A. Matuszynska** | **Podstawy marketingu**  **OKM** | **15** | **15** | |  |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **4** |
| **Dr A. Matuszyńska** | **Podstawy marketingu**  **OKM EGZ** | **15** |  | |  |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **-** |
| **Mgr K. Niesłony** | **Podstawy marketingu**  **ZAL** |  | **15** | | ….. | data | Podpis |  |  |  |  | **-** |
| **Dr E. Sałużanka** | **Komunikacja społeczna**  **OKM ZAL** | **15** |  |  | |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **3** |
| **Dr K. Forst** | **Finansowanie produkcji audiowizualnej I**  **OKM ZAL** | **15** |  |  | |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **4** |
| **Mgr L. Baca** | **Kosztorysowanie i analiza finansowa w produkcji TV-film OKM ZAL** |  | **30** |  | |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **5** |
| **Dr M. Jankowska** | **Prawo mediów**  **OKM EGZ** | **30** |  |  | |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **4** |
| **Mgr M. Pielasz** | **Development w produkcji Tv-film OKM ZAL** |  | **15** |  | |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **4** |
| **Mgr M. Lentowicz** | **Język obcy OKM EGZ** |  | **30** |  | |  |  | ….. | ocena słownie | data | Podpis | **2** |