

## **Opracowanie i przygotowanie wystawy fotograficznej „#13767” i towarzyszącej jej publikacji z pogranicza amerykańsko - meksykańskiego**

Lider zespołu badawczego: **Dr hab. Rafał Milach, prof. UŚ**

23 Lutego 2018 roku U.S. Customs and Border Protection Office (amerykańskie biuro straży granicznej) opublikowało raport z testowania nowych modeli muru granicznego między USA i Meksykiem. Cała operacja została przeprowadzona zgodnie z poleceniem #13767, wydanym przez prezydenta USA Donalda Trumpa. Żaden z prototypów nie został ostatecznie zaakceptowany przez władze ale samo wydarzenie stało się ważnym propagandowym punktem w antyemigracyjnej polityce obecnego amerykańskiego rządu.

W kilkusetstronicowym raporcie wyniki prób przekraczania oraz wytrzymałości fizycznej ośmiu testowanych prototypów zostały skrupulatnie ocenzone. Fakt usunięcia informacji stał się pretekstem do rozpoczęcia wizualnego badania na temat technologicznych i projektowych zagadnień związanych z architekturą kontroli oraz połączonej z nią maszyny propagandowej stosowanej przez administrację Donalda Trumpa.

Korzystając z relacji miejscowej ludności, fragmentów informacji, zasobów internetowych oraz spontanicznej dokumentacji prowadzonej podczas podróży wzdłuż granicy amerykańsko-meksykańskiej projekt podejmuje interpretacyjną próbę odtworzenia ocenzonej treści.

Projekt „#13767” skupia się na problemie geograficznego i politycznego podziału. Mur graniczny będący instrumentem amerykańskiej propagandy od niemal 30 lat definiuje życie nie tylko mieszkańców obszarów pogranicznych, ale jest szeroko dyskutowanym problemem w całym USA. Zaostrzająca się antyemigracyjna polityka obecnego amerykańskiego rządu zaczęła intensywnie manifestować się w planach modernizacji granicznej infrastruktury.

Prowizoryczną w wielu miejscach architekturę graniczną od początku 2019 r. zaczęto zastępować kilkukrotnie wyższym, często wielowarstwowym murem z grubych stalowych słupów. Prace te trwają do dzisiaj i mają na celu ufortyfikowanie całego pasa granicznego na terenie Kalifornii i Arizony.

Symboliczne zapory normandyjskie oraz kilkumetrowe panele ze zbrojonej blachy, które podczas wojny w Wietnamie w latach 1960-70tych służyły jako lądowiska dla helikopterów, sukcesywnie ustępują miejsca nowej architekturze. Budowa nowego muru granicznego ma w dużej mierze wymiar symboliczno - propagandowy. Deklaracje amerykańskiego prezydenta starającego się uzasadnić obecność muru oraz jego skuteczność w przeciwdziałaniu przemytowi ludzi, broni czy narkotyków są bez pokrycia. Dobrze zorganizowane południowoamerykańskie kartele skutecznie omijają architekturę graniczną organizując transporty m.in. podziemnymi tunelami czy korzystając z oficjalnych punktów granicznych.

Głównym celem zadania badawczego jest o opracowanie zgromadzonego materiału wizualnego, którego źródłowy zasób składa się z kilkunastu tysięcy fotografii w wystawę fotograficzną i towarzyszącą jej publikację. Proces organizacji materiału wizualnego fotografii i filmów wideo będzie prowadzony z zespołem ekspertów z dziedziny fotografii i architektury.

- Pierwszy etap projektu badawczego będzie uwzględniał edycję (selekcję) materiału fotograficznego oraz postprodukcję plików cyfrowych (luty-kwiecień 2020)
- Drugi etap projektu poświęcony będzie opracowaniu koncepcji artystycznej wystawy i towarzyszącego wydawnictwa oraz opracowaniu formy graficznej, przygotowanie składu, DTP plików cyfrowych. Na tym etapie zostaną również zamówione teksty towarzyszące publikacji. (maj - wrzesień 2020)
- Trzeci etap będzie poświęcony produkcji wystawy i towarzyszącego wydawnictwa. Przygotowanie i zlecenie wydruków fotograficznych wraz z oprawą i skrzyniami na przechowywanie i transportowanie oprawionych fotografii. Premierowy pokaz wystawy odbędzie się w jednej z Warszawskich galerii sztuki a następnie pokazany w innych krajach (Wielka Brytania, USA, Francja). Wydawnictwo zostanie przygotowane we współpracy z profesjonalnymi grafikami i specjalistami w dziedzinie wydawnictw artystycznych (Anna Nałęcka, Stuart Smith) przy wsparciu renomowanego brytyjskiego wydawnictwa GOST [www.gostbooks.com](http://www.gostbooks.com), specjalizującego się w publikacjach artystycznych (wrzesień-grudzień 2020).
- Czwarty etap będzie polegał na promocji wystawy oraz wydawnictwa w Polsce i za granicą (spotkania autorskie, targi Off-print, Polycopies, Paris -

Photo, Phot - London, NY Art. Book Fair), spotkania z wydawnictwem,  
wystawy (wrzesień 2020- czerwiec 2020).