

**ROK I stopnia II**  
**ORGANIZACJI PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ**  
**STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA**  
**Sem letni 2018/2019**

<b>SOBOTA A</b>	<b>Niedziela A</b>	<b>Sobota B</b>	<b>NIEDZIELA B</b>
23.II, 09.III, 23.III, 06.IV, 18.V, 01.VI, 08.VI	24. II, 10.III, 24.III, 07.IV, 19.V, 02.VI, 09.VI	02.III, 16.III, 30.III. 13.IV, 27.IV 11.V, 25.V	03.III, 17.III, 31.III, 14.IV, 28.IV, 12.V, 26.V
<b>10.00 -11.30</b>	<b>10,III, 02.VI, 09.VI</b>	<b>09.30 -12.30</b>	<b>09.30 - 12.30</b>
Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej Mgr inż. R. Szymonek Sala 3,08	<b>09 - 13.00</b> Umowy prawno autorskie w przemyśle audiowizualnym Dr M. Jankowska Sala 3,08	Zarządzanie w mediach  Dr hab. M. Chyliński Sala	Finansowanie produkcji audiowizualnej 2 Dr K. Forst  Sala 3,08
<b>11.30 -13.00</b>	<b>24.II, 24.III, 07.IV, 19,V</b>	<b>12.30 -13.30</b>	<b>12.30 - 15.30</b>
Umowy prawno- autorskie w przemyśle audiowizualnym  Mgr Maryniak Sala 3,08	<b>10.00 -13.00</b> Scenografia w filmie i telewizji Dr A. Kowalczyk Sala 3,08	Wykład monograficzny Prof. dr hab. K.Doktorowicz  Sala 3,08	Marketing w kulturze Marketing w mediach  Dr hab. M.Chyliński Sala 3,08
<b>13.30 - 15.00</b>		<b>14.00 -17.00</b>	<b>15.30 - 18.30</b>
Zajęcia warsztatowe z filmu i TV Dr J. Trela-Ptaszyńska  Sala 3,08		<b>16.III, 30.III, 13.IV, 27,IV, 11.V,25.V</b> Przedmiot do wyboru Teoria i praktyka reklamy Kreowanie wizerunku w filmie i tv Dr M. Różycka Sala 3,08	Biznesplan przedsięwzięcia Dr O Flak Sala 3,08
<b>15.00 – 16.30</b>			
Zarządzanie instytucjami kultury Dr T. Sierny Sala 3,08			