**Regulamin konkursu filmowego "24 Godziny z Życia Roweru"**

**§ 1. Postanowienia ogólne**  
Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie filmowym "24 Godziny z Życia Roweru" (dalej: "Konkurs"). Organizatorem Konkursu jest Nextbike Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (01-756), ul. Przasnyska 6B, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000646950, NIP 8951981007, REGON 021336152, BDO 000346641, o kapitale zakładowym 641.988,80 złotych wpłaconym w całości, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych we współpracy ze Szkołą Filmową im. Krzysztofa Kieślowskiego, Uniwersytet Śląski w Katowicach z siedzibą przy ul. Bankowej 12 w Katowicach (40-007), posiadającym nr NIP: 6340197134 oraz nr REGON: 000001347 (dalej: "Szkoła").

Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

**§ 2. Cel i tematyka konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie i realizacja najlepszej koncepcji filmu krótkometrażowego (10-12 min) ukazującego losy miejskiego roweru publicznego w Polsce i/lub na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Temat Konkursu: "24 Godziny z Życia Roweru" – kreatywne przedstawienie roweru miejskiego w różnorodnych kontekstach życia polskich miast i/lub Metropolii GZM.

**§ 3. Uczestnicy konkursu**

Konkurs skierowany jest do aktualnych studentów Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego, Uniwersytet Śląski w Katowicach, wszystkich roczników i kierunków. Uczestnictwo w Konkursie możliwe jest w zespołach 1-8 osobowych. Jeden student może być członkiem tylko jednego zespołu.

**§ 4. Zasady konkursu**

Konkurs składa się z etapu nadsyłania scenariuszy. Termin nadsyłania scenariuszy:   
 2 czerwca – 30 czerwca 2025 rok.   
Zgłoszenie scenariusza jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

**Zgłoszenie uczestnictwa:**

* Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, poza przesłaniem scenariusza, wymaga wypełnienia **Formularza Zgłoszeniowego**, który dostępny jest na stronie internetowej Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
* Formularz Zgłoszeniowy należy przesłać drogą mailową na adres promotion.sf@us.edu.pl.
* **Formularz Zgłoszeniowy zawiera następujące dane:**
  + Dane kontaktowe zespołu (imię i nazwisko reprezentanta, adres e-mail, numer telefonu).
  + Imiona i nazwiska wszystkich członków zespołu oraz ich numery indeksów.
  + Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i jego akceptacji przez wszystkich członków zespołu.
  + Oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do zgłoszonego scenariusza.
  + Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 10 niniejszego Regulaminu.
* Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia przesłanego do Dziekanatu/Sekretariatu Szkoły jest pieczątka odbioru z datą. W przypadku zgłoszeń mailowych, Organizator potwierdzi otrzymanie zgłoszenia w wiadomości zwrotnej.
* Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych określonych w niniejszym Regulaminie lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

Scenariusz powinien zawierać:

* **Tytuł scenariusza**
  + Krótkie, chwytliwe określenie, które oddaje temat lub klimat utworu.
* **Logline**
  + Jednozdaniowe podsumowanie historii – zwięzłe i sugestywne, np.:
    - Młody chłopak spotyka tajemniczego wędrowca, który zmienia jego spojrzenie na życie w ciągu jednej nocy.
* **Scenariusz właściwy (format branżowy)**
  + Czas trwania filmu: scenariusz na krótki metraż zwykle obejmuje 3–20 stron (1 strona ≈ 1 minuta filmu).
  + **Formatowanie:**
    - Sceny zaczynają się od nagłówka (np. INT. POKÓJ – DZIEŃ)
    - Opis akcji w czasie teraźniejszym, zwięzły i konkretny
    - Dialogi wyśrodkowane z nazwą postaci nad nimi
    - Wskazówki reżyserskie tylko jeśli konieczne
* **Opcjonalne dodatki:**
  + Opis reżyserski / intencja artystyczna – jeśli scenarzysta jest też reżyserem
* **Format techniczny:**
  + Czcionka: Courier New, 12 pt
  + Interlinia: 1.5–2 (standard to pojedyncze odstępy)
  + Marginesy zgodne z formatem scenariuszowym
  + Plik w formacie PDF.

**§ 5. Ocena i wybór zwycięzcy**

Koncepcje scenariuszy oceniane będą przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą:

* Tomasz Wojtkiewicz, Prezes Zarządu Grupy Nextbike
* Reprezentant Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach,

Kryteria oceny:

* Zgodność z tematem – 20 punktów
* Kreatywność - 15 punktów
* Potencjał realizacji – 10 punktów
* Potencjał promocyjny – 10 punktów
* Potencjał festiwalowy – 5 punktów

Łączna maksymalna liczba punktów: 60 Na podstawie punktacji wyłoniona zostanie jedna zwycięska koncepcja scenariusza.

**§ 6. Nagroda**

Nagrodą w Konkursie jest grant produkcyjny w wysokości do 20 000 PLN (brutto) na realizację filmu. Grant przeznaczony jest na pokrycie kosztów:

* Realizacji zdjęć do wybranego scenariusza
* Montażu filmu
* Tworzenia muzyki i narracji
* Wynagrodzenia członków zespołu

Nagroda zostanie przekazana przelewem na konto bankowe wskazanego w zgłoszeniu reprezentanta wygranego zespołu.

Organizator dokona przekazania środków w terminie do 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i otrzymania od reprezentanta zespołu danych niezbędnych do przelewu (numer konta bankowego).

Każdemu członkowi zespołu, który zajmie pierwsze miejsce, przysługuje ponadto nagroda w postaci rocznego bezpłatnego dostępu do aplikacji Nextbike, umożliwiającego korzystanie z rowerów miejskich na terenie wszystkich polskich miast objętych systemem obsługiwanym przez tego operatora

Organizator zobowiązuje się do pokrycia zobowiązań podatkowych wynikających z przekazania grantu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Organizator zapewnia wsparcie mentorskie/konsultacje w procesie realizacji filmu. Zakres i forma wsparcia zostaną ustalone indywidualnie między Organizatorem a reprezentantem zespołu.

**§ 7. Realizacja filmu i prawa autorskie**

Harmonogram konkursu:

* Termin rozpoczęcia zbierania scenariuszy: 2 czerwca 2025 rok
* Termin zakończenia składania scenariuszy: 30 czerwca 2025 rok
* Termin ogłoszenia zwycięzcy konkursu: 4 lipca 2025 rok
* Termin realizacji filmu: 7 lipca – 4 sierpnia 2025. Zwycięski zespół zobowiązuje się do zrealizowania filmu zgodnie z nagrodzoną koncepcją i w wyznaczonym terminie.

**§ 8. Autorskie prawa majątkowe do filmu przysługują jego twórcom.** Twórcy udzielają Organizatorowi **wyłącznej i nieodpłatnej licencji** na korzystanie z filmu bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji:

* publiczne odtwarzanie,
* publikacja online.

**§ 9. Prawa do wizerunku**

Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do uzyskania **pisemnych zgód na wykorzystanie wizerunku** wszystkich osób występujących w realizowanym filmie. Kopie tych zgód należy przekazać Organizatorowi najpóźniej w dniu przekazania gotowego filmu.

**§ 10. Ochrona Danych Osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania i wydania nagrody oraz promocji Konkursu i jego wyników.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zgoda uczestnika.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Konkursu.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

**§ 10. Promocja i prezentacja filmu**

Film może być prezentowany na festiwalach filmowych (np. BIKE DAYS) i w mediach społecznościowych oraz innych wydarzeniach promujących Organizatora oraz Szkołę i Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię.

**§ 11. Postanowienia końcowe**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.