

Time table 2025/2026

1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	Monday 03.11	Tuesday 04.11 SZKOŁA FILMOWA	Wednesday 05.11 SZKOŁA FILMOWA	Thursday 06.11 SZKOŁA FILMOWA	Friday 07.11 SZKOŁA FILMOWA
8:00 – 9:30					
9:45 – 11:15		Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn		Film Development mgr M. Domin	Animated film mgr E. Borysewicz
11:30 – 13:00		Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn		Film Development mgr M. Domin	Animated film mgr E. Borysewicz
13:45 – 15:15		Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn		Film Development mgr M. Domin	Animated film mgr E. Borysewicz
15:30 – 17:00		Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn	Modern art aesthetic problems mgr A. Grzelewska	Pitching workshop 1 mgr J. Malicka	Animated film mgr E. Borysewicz
17:15 – 18:45		Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn	Modern art aesthetic problems mgr A. Grzelewska	Pitching workshop 1 mgr J. Malicka	Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn
19:00 – 20:30					Copyright dr hab. M. Jankowska-Augustyn

Time table 2025/2026

1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	<i>Monday 10.11</i>	<i>Tuesday 11.11</i>	<i>Wednesday 12.11</i> <i>ON-LINE</i>	<i>Thursday 13.11</i> <i>ON-LINE</i>	<i>Friday 14.11</i>
8:00 – 9:30					
9:45 – 11:15					
11:30 – 13:00				Copyright dr hab. M. Jankowska- Augustyn, prof. UŚ	
13:45 – 15:15				Copyright dr hab. M. Jankowska- Augustyn, prof. UŚ	
15:30 – 17:00			Copyright dr hab. M. Jankowska- Augustyn, prof. UŚ		
17:15 – 18:45					
19:00 – 20:30					

Time table 2025/2026

1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	Monday 17.11	Tuesday 18.11	Wednesday 19.11 SZKOŁA FILMOWA	Thursday 20.11 SZKOŁA FILMOWA	Friday 21.11 SZKOŁA FILMOWA
8:00 – 9:30					
9:45 – 11:15				<i>Basics of directing</i> dr hab. J. Matuszyński, prof. UŚ	<i>Social media analysis</i> mgr B. Kowalczyk
11:30 – 13:00				<i>Basics of directing</i> dr hab. J. Matuszyński, prof. UŚ	<i>Social media analysis</i> mgr B. Kowalczyk
13:45 – 15:15				<i>Basics of directing</i> dr hab. J. Matuszyński, prof. UŚ	<i>Social media analysis</i> mgr B. Kowalczyk
15:30 – 17:00			<i>Modern art aesthetic problems</i> mgr A. Grzelewska	<i>Basics of directing</i> dr hab. J. Matuszyński, prof. UŚ	<i>Social media analysis</i> mgr B. Kowalczyk
17:15 – 18:45			<i>Modern art aesthetic problems</i> mgr A. Grzelewska		<i>Social media analysis</i> mgr B. Kowalczyk
19:00 – 20:30			<i>Modern art aesthetic problems</i> mgr A. Grzelewska		

Time table 2025/2026

1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	<i>Monday 24.11</i>	<i>Tuesday 25.11 ON-LINE</i>	<i>Wednesday 26.11</i>	<i>Thursday 27.11 ON-LINE</i>	<i>Friday 28.11</i>
8:00 – 9:30					
9:45 – 11:15		<i>Script-writing techniques</i> mgr R. Kapeliński		<i>Script-writing techniques</i> mgr R. Kapeliński	
11:30 – 13:00		<i>Script-writing techniques</i> mgr R. Kapeliński		<i>Script-writing techniques</i> mgr R. Kapeliński	
13:45 – 15:15					
15:30 – 17:00					
17:15 – 18:45					
19:00 – 20:30					