

# Time table 2025/2026

## 1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	<b>Monday 4.05</b> <i>Rector's Day</i>	<b>Tuesday 5.05</b> <i>SZKOŁA FILMOWA</i>	<b>Wednesday 6.05</b> <i>SZKOŁA FILMOWA</i>	<b>Thursday 7.05</b> <i>SZKOŁA FILMOWA</i>	<b>Friday 8.05.</b>
8:00 – 9:30		<i>Funds Raising and Sponsoring</i> <b>dr A. Huth</b>			
9:45 – 11:15	<i>Negotiations</i> <b>dr K. Ponikowska</b>	<i>Funds Raising and Sponsoring</i> <b>dr A. Huth</b>		<i>Production Management</i> <b>mgr M. Domin</b>	
11:30 – 13:00	<i>Negotiations</i> <b>dr K. Ponikowska</b>	<i>Pitching</i> <b>mgr J. Malicka</b>	<i>Project Budgeting</i> <b>mgr J. Malicka</b>	<i>Production Management</i> <b>mgr M. Domin</b>	
13:45 – 15:15	<i>Negotiations</i> <b>dr K. Ponikowska</b>	<i>Pitching</i> <b>mgr J. Malicka</b>	<i>Project Budgeting</i> <b>mgr J. Malicka</b>	<i>Production Management</i> <b>mgr M. Domin</b>	
15:30 – 17:00	<i>Funds Raising and Sponsoring</i> <b>dr A. Huth</b>	<i>Pitching</i> <b>mgr J. Malicka</b>		<i>Pitching</i> <b>mgr J. Malicka</b>	
17:15 – 18:45	<i>Funds Raising and Sponsoring</i> <b>dr A. Huth</b>			<i>Pitching</i> <b>mgr J. Malicka</b>	
19:00 – 20:30					

## Time table 2025/2026

### 1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	<i>Monday 11.05</i>	<i>Tuesday 12.05</i>	<i>Wednesday 13.05 on-line</i>	<i>Thursday 14.05</i>	<i>Friday 15.05.</i>
8:00 – 9:30			<i>Post-production</i>  <b>mgr inż. Kamil Rutkowski</b>		
9:45 – 11:15			<i>Post-production</i>  <b>mgr inż. Kamil Rutkowski</b>		
11:30 – 13:00					
13:45 – 15:15					
15:30 – 17:00					
17:15 – 18:45					
19:00 – 20:30					

## Time table 2025/2026

### 1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	<i>Monday 18.05</i>	<i>Tuesday 19.05</i>	<i>Wednesday 20.05</i>	<i>Thursday 21.05</i>	<i>Friday 22.05.</i>
8:00 – 9:30					
9:45 – 11:15			<i>Producer's workshop 2</i> <b>mgr A. Hickinbotham</b>		
11:30 – 13:00			<i>Producer's workshop 2</i> <b>mgr A. Hickinbotham</b>		
13:45 – 15:15			<i>Producer's workshop 2</i> <b>mgr A. Hickinbotham</b>		
15:30 – 17:00					
17:15 – 18:45					
19:00 – 20:30					

## Time table 2025/2026

### 1/II CREATIVE MANAGEMENT IN NEW MEDIA

	<b>Monday 25.05</b> <b>SZKOŁA FILMOWA</b>	<b>Tuesday 26.05</b> <b>SZKOŁA FILMOWA</b>	<b>Wednesday 27.05</b> <b>SZKOŁA FILMOWA</b>	<b>Thursday 28.05</b> <b>SZKOŁA FILMOWA</b>	<b>Friday 29.05.</b>
8:00 – 9:30					
9:45 – 11:15	<b>godz.:10:00</b> <b>WORKSHOPS</b>  <i>Warsztaty z Barrym Bravermanem</i> <i>pt. „Pokaż mi świat, którego jeszcze</i> <i>nie widziałem: mistrzowskie</i> <i>warsztaty wizualnego</i> <i>opowiadania”</i>		<b>od godz.:10:00 WORKSHOPS</b>  <i>Warsztaty</i> <i>z Barrym Bravermanem</i> <i>mgr K. Kłapkowska</i> <i>mgr M. Domin</i>		
11:30 – 13:00	<i>mgr K. Kłapkowska</i> <i>dr K. Ponikowska</i>	<b>WORKSHOPS</b> <i>Warsztaty</i> <i>z Barrym Bravermanem</i>  <i>mgr K. Kłapkowska</i> <i>mgr J. Malicka</i>		<i>Project Budgeting</i>  <i>mgr J. Malicka</i>	
13:45 – 15:15				<i>Project Budgeting</i>  <i>mgr J. Malicka</i>	
15:30 – 17:00			<b>do godz.: 16:00</b>	<i>Project Budgeting</i>  <i>mgr J. Malicka</i>	
17:15 – 18:45	<b>do godz.: 19:00</b>	<b>do godz.: 18:00</b>			
19:00 – 20:30					