

Upowszechnianie kultury filmowej.

Lider zespołu badawczego: **dr Anna Huth**

Celem badania jest analiza procesów selekcji tematów podejmowanych w filmach dokumentalnych programowanych na czołowych festiwalach międzynarodowych. W wyniku analizy udzielona zostanie odpowiedź na następujące pytania badawcze: czy tematy filmów wybierane są w korelacji z tematami obecnymi w dyskursie publicznym (McCombs i Shaw); w jaki sposób festiwale badają swoją publiczność docelową; jakie są obserwowane trendy w zgłoszeniach filmów; jaka jest polityka programowania festiwali dokumentalnych.

Zakres merytoryczny obejmuje zrozumienie procesów programowania festiwali dokumentalnych oraz wzajemnych zależności pomiędzy tematyką eksponowaną podczas takich festiwali, a tematyką obecną w dyskursie publicznym w danym czasie (Lippmann, Lasswell i Lazarsfeld). Refleksja dotycząca tego, czy rynek festiwali dokumentalnych wyłonionych w ramach przeprowadzonej analizy jest takim, jaki powinien być, wspierany przez instytucje publiczne i czy konieczne może są jego systemowe zmiany?

Do analizy słabo ustrukturyzowanych wywiadów wykorzystane będzie oprogramowanie do badań jakościowych MAXQDA. Do ankiet z danymi ilościowymi wykorzystane zostanie profesjonalne narzędzie Sosci Survey, które w ramach zastosowanej teorii ugruntowanej ukształtuje dalsze narzędzia zastosowane w badaniach. Dane ilościowe opracowane zostaną przy pomocy narzędzia SPSS.

W pierwszym kroku przeprowadzone zostanie pilotażowe badanie jakościowe w postaci wywiadów z agentami sprzedaży, kupcami (stacje TV, VOD, i in.) oraz dystrybutorami. Na ich podstawie wybranych zostanie 5-7 międzynarodowych festiwali dokumentalnych oraz postawione zostaną hipotezy dot. ich programowania. Następnie przeprowadzone zostaną wywiady z dyrektorami i programerami badanych festiwali, a wyniki przeanalizowane na osi czasu, aby ukazać trendy w programowaniu w poszczególnych krajach i latach.

Badanie będzie promowane na stronie www Szkoły Filmowej im. K. Kieślowskiego oraz Uniwersytetu Śląskiego. W trakcie badania powstaną dwie publikacje w prasie branżowej z danymi cząstkowymi i dalszymi hipotezami. Po badaniu opublikowany zostanie obszerny raport badawczy do publikacji na stronie PISF.

Dostępne badania festiwali opierają się na badaniach roli kuratorów lub ich modelu biznesowego biorąc pod uwagę filmy fabularne. Badanie festiwali dokumentalnych umożliwia poznanie społecznej rzeczywistości i roli gatekeeperów w kreowaniu świadomości o pewnych problemach i dyskursu publicznego.

Zaprojektowane badanie dotyczy okresu życia filmu dokumentalnego pomiędzy jego ukończeniem a dystrybucją. Odpowiada na pytania, co sprawia, że dany dokument wchodzi do szerokiej dystrybucji, kto w rezultacie ma szansę go zobaczyć i w jaki sposób podejmowane są decyzje dotyczące konkretnych dzieł filmowych. Badanie analizuje mechanizmy selekcji filmów decydujące o tym, czy dotrą one do publiczności i w jakim zakresie (platformy, ale też terytorium i czasu).