

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Moduły kierunkowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	forma zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Analiza scenariuszowa	PL	Z	30		30	3		30	3											
2	Finansowanie krótkich form audiowizualnych	PL	E	45	15	30	4	15	30	4											
3	Komunikacja społeczna	PL	E	30	15	15	2	15	15	2											
4	Podstawy marketingu	PL	E	30	15	15	2	15	15	2											
5	Proces produkcji filmowej	PL	Z	15		15	1		15	1											
6	Techniki menedżerskie	PL	E	45	15	30	4	15	30	4											
7	Umowy producenckie	PL	Z	30		30	3		30	3											
8	Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5		30	5											
9	Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30	15	15	4	15	15	4											
10	Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30	15	15	4				15	15	4								
11	Biznesplan przedsięwzięcia	PL	E	45	15	30	4				15	30	4								
12	Dystrybucja utworów audiowizualnych	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
13	Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	15		15	1					15	1								
14	Kierunki i autorzy kina współczesnego	PL	Z	30		30	2					30	2								
15	Proces produkcji telewizyjnej	PL	E	45	15	30	3				15	30	3								
16	Promocja utworu audiowizualnego	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
17	Proseminarium	PL	Z	30		30	5					30	5								
18	Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5					30	5								
19	Autoprezentacja w zawodzie producenta	PL	E	30	15	15	3							15	15	3					
20	Copywriting	PL	Z	30		30	3								30	3					
21	Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	30		30	2								30	2					
22	Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30	15	15	4							15	15	4					
23	Muzyka w filmie	PL	E	30	30		2							30		2					
24	Seminarium magisterskie 1	PL	Z	30		30	5								30	5					
25	Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5					
26	Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii	PL	E	30	15	15	2							15	15	2					
27	Zarządzanie instytucjami kultury	PL	E	30	15	15	2							15	15	2					
28	Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym	PL	E	30	15	15	3										15	15	3		
29	Filmowe strategie festiwalowe	PL	E	30	15	15	3										15	15	3		
30	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	PL	Z	15		15	3											15	3		
31	Postprodukcja dźwięku	PL	E	15	15		1										15		1		
32	Postprodukcja obrazu	PL	E	45	15	30	3										15	30	3		

Moduły kierunkowe										I rok						II rok						
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	forma zajęć			Razem ECTS				W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I																
33	Seminarium magisterskie 2	PL	Z	30		30	5													30		5
34	Startup w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	30		30	3													30		3
35	Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	45	15	30	4												15	30		4
36	Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5													30		5
RAZEM Moduły kierunkowe:				1110	315	795	116	75	210	28	75	210	30	90	180	28	75	195	30			
Moduły ogólnodostępne										I rok						II rok						
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Jęz. wykł.	E/Z	forma zajęć			Razem ECTS				W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I																
1	Język obcy	–	Z	30		30	2			30	2											
2	Moduł do wyboru z oferty wydziałowej	PL	Z	30		30	2									30	2					
RAZEM Moduły ogólnodostępne:				60		60	4			30	2					30	2					
RAZEM SEMESTRY:				1170	315	855	120	315	30	285	30	300	30	270	30							
OGÓŁEM BEZ PRAKTYK										1170												
OGÓŁEM										1170												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

* Grupy modułów

Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Opis:														
Student wybiera jeden z dwóch modułów														
Moduły:										Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym										PL	E	15	15	4
System podatkowy w przemyśle audiowizualnym										PL	E	15	15	4

Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Opis:														
Student wybiera jeden z dwóch modułów														
Moduły:										Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Media społecznościowe w filmie i telewizji										PL	E	15	15	4

Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	15	4
--	----	---	----	----	---

Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Negocjacje w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	30	4
Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	30	4

Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 1	PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 1	PL	Z		30	5

Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 2	PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 2	PL	Z		30	5

Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 3	PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 3	PL	Z		30	5

Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4

Opis:					
Student wybiera jeden z dwóch modułów					
Moduły:	Jęz. wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 4	PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 4	PL	Z		30	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)