

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

A										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Biznesplan	-	E	30	15	15	2	15	15	2											
2	Dziennikarstwo nowych mediów	-	E	30	15	15	2	15	15	2											
3	Film animowany	-	E	30	15	15	3	15	15	3											
4	Film reklamowy	-	E	30	15	15	3	15	15	3											
5	Gatunki telewizyjne i filmowe	-	E	30	15	15	3	15	15	3											
6	Podstawy psychologii (do wyboru jeden przedmiot: Podstawy psychologii społecznej lub Podstawy psychologii Internetu)	-	E	30	15	15	5	15	15	5											
7	Prawo autorskie	-	E	30	15	15	2	15	15	2											
8	Techniki pisania scenariusza	-	E	30	15	15	3	15	15	3											
9	Teledysk	-	E	30	15	15	3	15	15	3											
10	Warsztat 1 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 1 lub Warsztat producencki 1)	-	E	30	15	15	4	15	15	4											
11	Budżet projektu multimedialnego	-	E	30	15	15	2				15	15	2								
12	Copywriting	-	E	30	15	15	2				15	15	2								
13	Montaż filmu	-	E	30	15	15	3				15	15	3								
14	Podstawy reżyserii	-	E	30	15	15	3				15	15	3								
15	Podstawy sztuki operatorskiej	-	E	30	15	15	3				15	15	3								
16	Prowadzenie negocjacji (do wyboru jeden przedmiot: Prowadzenie negocjacji biznesowych lub Prowadzenie negocjacji pracowniczych)	-	E	30	15	15	4				15	15	4								
17	Realizacja dźwięku	-	E	30	15	15	3				15	15	3								
18	Warsztat 2 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 2 lub Warsztat producencki 2)	-	E	30	15	15	5				15	15	5								
19	Współpraca z aktorem	-	E	30	15	15	3				15	15	3								
20	Zarządzanie zespołem produkcyjnym	-	E	30	15	15	2				15	15	2								
21	Historia filmu i telewizji	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
22	Muzyka w filmie (do wyboru jeden przedmiot: Muzyka w filmie fabularnym lub Muzyka w filmie dokumentalnym)	-	E	30	15	15	4							15	15	4					
23	Ochrona własności intelektualnej	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
24	Podstawy grafiki projektowej	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
25	Pozyskiwanie środków finansowych i sponsoring	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
26	Seminarium magisterskie 1	-	E	30		30	7								30	7					
27	Techniki sprzedaży dzieła multimedialnego	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
28	Technologia mediów społecznościowych	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
29	Warsztat 3 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 3 lub Warsztat producencki 3)	-	E	30	15	15	5							15	15	5					
30	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	-	E	30	15	15	2							15	15	2					
31	Analiza mediów społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2		
32	e-Commerce	-	E	30	15	15	2										15	15	2		

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
33	Kierunki rozwoju nowych mediów	-	E	30	15	15	2										15	15	2
34	Marketing w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
35	Seminarium magisterskie 2	-	E	30		30	7										30		7
36	Techniki autopromocji w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
37	Techniki twórczego myślenia (do wybor jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)	-	E	30	15	15	4										15	15	4
38	Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 4 lub Warsztat producencki 4)	-	E	30	15	15	5										15	15	5
39	Zarządzanie projektem medialnym	-	E	30	15	15	2										15	15	2
40	Zarządzanie treścią w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
RAZEM A:				1200	570	630	120	150	150	30	150	150	30	135	165	30	135	165	30
RAZEM SEMESTRY:				1200	570	630	120	300	300	30	300	300	30	300	300	30	300	300	30
OGÓŁEM								1200											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku Creative management in new media.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)