

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

A		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć				I rok						II rok													
						Razem	W	I	Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4										
										W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E								
Lp.	Nazwa modułu																												
1	Analiza mediów społecznościowych	EN	E	30	15	15	3	15	15	3																			
2	Film animowany	EN	E	30	15	15	3	15	15	3																			
3	Film Development (rozwój projektu filmowego)	EN	E	30	15	15	4	15	15	4																			
4	Podstawy reżyserii	EN	E	30	15	15	3	15	15	3																			
5	Podstawy sztuki operatorskiej	EN	E	30	15	15	3	15	15	3																			
6	Prawo autorskie	EN	E	30	15	15	2	15	15	2																			
7	Problemy sztuki współczesnej	EN	E	30	15	15	2	15	15	2																			
8	Produkcja gier video	EN	E	30	15	15	2	15	15	2																			
9	Techniki pisania scenariusza	EN	E	30	15	15	3	15	15	3																			
10	Warsztat 1 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat pitchingu 1 lub Warsztat producencki 1)	EN	E	30	15	15	5	15	15	5																			
11	Budżetowanie projektu (do wyboru jeden przedmiot: Budżetowanie projektu audiowizualnego lub Budżetowanie wydarzenia)	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
12	Copywriting	EN	E	30	15	15	2				15	15	2																
13	Dźwięk w filmie i nowych mediach	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
14	Kierownictwo post-produkcji	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
15	Kierownictwo produkcji	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
16	Pitching (publiczna prezentacja projektu filmu)	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
17	Post-produkcja	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
18	Pozyskiwanie środków finansowych i sponsoring	EN	E	30	15	15	2				15	15	2																
19	Prowadzenie negocjacji (do wyboru jeden przedmiot: Prowadzenie negocjacji biznesowych lub Prowadzenie negocjacji pracowniczych)	EN	E	30	15	15	3				15	15	3																
20	Warsztat 2 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat pitchingu 2 lub Warsztat producencki 2)	EN	E	30	15	15	5				15	15	5																
21	Montaż filmu (do wyboru jeden przedmiot: Montaż filmu fabularnego lub Montaż filmu dokumentalnego)	EN	E	30	15	15	3							15	15	3													
22	Muzyka w sztuce audiowizualnej (do wyboru jeden przedmiot: Muzyka w filmie fabularnym lub Muzyka w filmie dokumentalnym)	EN	E	30	15	15	3							15	15	3													
23	Ochrona własności intelektualnej	EN	E	30	15	15	2							15	15	2													
24	Projektowanie gier wideo - logika i mechanika gier	EN	E	30	15	15	3							15	15	3													
25	Seminarium magisterskie 1	EN	E	30		30	5									30	5												
26	Techniki autopromocji w mediach społecznościowych	EN	E	30	15	15	2							15	15	2													
27	Technologia mediów społecznościowych	EN	E	30	15	15	2							15	15	2													
28	Technologie rozszerzonej rzeczywistości	EN	E	30	15	15	3							15	15	3													
29	Warsztat 3 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat operatorski 1 lub Warsztat reżyserski 1)	EN	E	30	15	15	5							15	15	5													
30	Współpraca z aktorem	EN	E	30	15	15	2							15	15	2													
31	Film reklamowy	EN	E	30	15	15	3																		15	15	3		
32	Kierunki rozwoju nowych mediów	EN	E	30	15	15	2																		15	15	2		

A									I rok						II rok					
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
		Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I
Razem	W					I	W	I		E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
33	Marketing w mediach społecznościowych	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
34	Psychologia społeczna i kognitywna	EN	E	30	15	15	3										15	15	3	
35	Seminarium magisterskie 2	EN	E	30		30	6										30		6	
36	Techniki sprzedaży dzieła multimedialnego	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
37	Techniki twórczego myślenia (do wybor jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)	EN	E	30	15	15	3										15	15	3	
38	Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat operatorski 2 lub Warsztat reżyserski 2)	EN	E	30	15	15	5										15	15	5	
39	Współpraca reżysera z producentem	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
40	Zarządzanie zespołem (do wyboru jeden przedmiot: Zarządzanie zespołem multimedialnym lub Zarządzanie zespołem produkcyjnym)	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
RAZEM A:				1200	570	630	120	150	150	30	150	150	30	135	165	30	135	165	30	
RAZEM SEMESTRY:				1200	570	630	120	300	30	300	30	300	30	300	30	300	30	300	30	
OGÓŁEM								1200												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku Creative management in new media.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)