



A							I rok						II rok						
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
33	Kierunki rozwoju nowych mediów	-	E	30	15	15	2										15	15	2
34	Marketing w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
35	Seminarium magisterskie 2	-	E	30		30	7										30		7
36	Techniki autopromocji w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
37	Techniki twórczego myślenia (do wybor jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)	-	E	30	15	15	4										15	15	4
38	Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 4 lub Warsztat producencki 4)	-	E	30	15	15	5										15	15	5
39	Zarządzanie projektem medialnym	-	E	30	15	15	2										15	15	2
40	Zarządzanie treścią w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
<b>RAZEM A:</b>				<b>1200</b>	<b>570</b>	<b>630</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>30</b>
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>1200</b>	<b>570</b>	<b>630</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>30</b>
<b>OGÓŁEM</b>								<b>1200</b>											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku Creative management in new media.

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)