

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie kreatywne w nowych mediach
2.	Wydział	Wydział Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

A		Język wykł.		E/Z		rodzaj zajęć				I rok						II rok											
						Razem	W	I	Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4								
										W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E						
Lp.	Nazwa modułu																										
1	Biznesplan	-	E	30	15	15	2	15	15	2																	
2	Dziennikarstwo nowych mediów	-	E	30	15	15	2	15	15	2																	
3	Film animowany	-	E	30	15	15	3	15	15	3																	
4	Film reklamowy	-	E	30	15	15	3	15	15	3																	
5	Gatunki telewizyjne i filmowe	-	E	30	15	15	3	15	15	3																	
6	Podstawy psychologii (do wyboru jeden przedmiot: Podstawy psychologii społecznej lub Podstawy psychologii Internetu)	-	E	30	15	15	5	15	15	5																	
7	Prawo autorskie	-	E	30	15	15	2	15	15	2																	
8	Techniki pisania scenariusza	-	E	30	15	15	3	15	15	3																	
9	Teledysk	-	E	30	15	15	3	15	15	3																	
10	Warsztat 1 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 1 lub Warsztat producencki 1)	-	E	30	15	15	4	15	15	4																	
11	Budżet projektu multimedialnego	-	E	30	15	15	2				15	15	2														
12	Copywriting	-	E	30	15	15	2				15	15	2														
13	Montaż filmu	-	E	30	15	15	3				15	15	3														
14	Podstawy reżyserii	-	E	30	15	15	3				15	15	3														
15	Podstawy sztuki operatorskiej	-	E	30	15	15	3				15	15	3														
16	Prowadzenie negocjacji (do wyboru jeden przedmiot: Prowadzenie negocjacji biznesowych lub Prowadzenie negocjacji pracowniczych)	-	E	30	15	15	4				15	15	4														
17	Realizacja dźwięku	-	E	30	15	15	3				15	15	3														
18	Warsztat 2 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 2 lub Warsztat producencki 2)	-	E	30	15	15	5				15	15	5														
19	Współpraca z aktorem	-	E	30	15	15	3				15	15	3														
20	Zarządzanie zespołem produkcyjnym	-	E	30	15	15	2				15	15	2														
21	Historia filmu i telewizji	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
22	Muzyka w filmie (do wyboru jeden przedmiot: Muzyka w filmie fabularnym lub Muzyka w filmie dokumentalnym)	-	E	30	15	15	4							15	15	4											
23	Ochrona własności intelektualnej	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
24	Podstawy grafiki projektowej	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
25	Pozyskiwanie środków finansowych i sponsoring	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
26	Seminarium magisterskie 1	-	E	30		30	7									30	7										
27	Techniki sprzedaży dzieła multimedialnego	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
28	Technologia mediów społecznościowych	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
29	Warsztat 3 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 3 lub Warsztat producencki 3)	-	E	30	15	15	5							15	15	5											
30	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	-	E	30	15	15	2							15	15	2											
31	Analiza mediów społecznościowych	-	E	30	15	15	2																	15	15	2	
32	e-Commerce	-	E	30	15	15	2																	15	15	2	

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
33	Kierunki rozwoju nowych mediów	-	E	30	15	15	2										15	15	2
34	Marketing w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
35	Seminarium magisterskie 2	-	E	30		30	7										30		7
36	Techniki autopromocji w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
37	Techniki twórczego myślenia (do wyboru jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)	-	E	30	15	15	4										15	15	4
38	Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 4 lub Warsztat producencki 4)	-	E	30	15	15	5										15	15	5
39	Zarządzanie projektem medialnym	-	E	30	15	15	2										15	15	2
40	Zarządzanie treścią w mediach społecznościowych	-	E	30	15	15	2										15	15	2
RAZEM A:				1200	570	630	120	150	150	30	150	150	30	135	165	30	135	165	30
RAZEM SEMESTRY:				1200	570	630	120	300	300	30	300	300	30	300	300	30	300	300	30
OGÓŁEM								1200											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra sztuki na kierunku zarządzanie kreatywne w nowych mediach.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)